

# Formation Méthode MDM

## Architecture et procédés de modélisation des données de référence

### Objectifs de la session

Les participants découvrent l'architecture et les procédés de modélisation utilisés pour les projets de Master Data Management (MDM). Le cadre méthodologique retenu est celui décrit dans le guide MDM écrit par Pierre Bonnet, fondateur du MDM alliance group, publié en accès libre à l'adresse suivante :

<http://www.mdmalliancegroup.com>

KHIPLUS apporte son expérience de multiples projets MDM pour lier la théorie à la pratique à l'aide de workshops et de démonstrations logicielles illustrant la démarche MDM. Cette session de formation est donc à la fois théorique et pratique par le biais d'exercices reposant sur la mise en œuvre de cas concrets.

### Pour qui ?

Cette formation se déroule sur deux journées :

- La **première journée** s'adresse à la fois aux MOA et aux informaticiens en charge de la conduite de projets d'informatisation. Les dirigeants y trouveront les points de repères nécessaires à la prise de décision pour un premier projet MDM. Les directeurs de projets assimileront les points clés de la modélisation afin de mieux cerner les compétences à réunir pour conduire les projets MDM.
- La **seconde journée** complète cette formation sur les aspects modélisation logique et illustre, au moyen d'outils du marché, l'ensemble des concepts exposés. Elle s'adresse, de ce fait, plus spécialement, aux chefs de projets, ingénieurs d'études, architectes, urbanistes et concepteurs.

### Horaires

- Accueil : 09h00.
- Matin : 09h30 – 12h30.
- Pause déjeuner sous la forme d'un plateau repas entre 12h30 et 13h30, avec débat possible.
- Après-midi : 13h30 – 16h30.
- Après 16h30 : Le formateur reste disponible jusqu'à 17h00 pour répondre aux questions.

### Lieu et conditions

- Paris (lieu communiqué 10 jours avant la date de la session).
- 700 euros HT par participant et par jour, plateau repas inclus.
- Inscription : Formulaire ci-après à remplir, signer et envoyer par fax.
- [formation\\_mdm@khiplus.fr](mailto:formation_mdm@khiplus.fr)
- Tél. : 01 41 72 08 20.

**Session de juin 2010 :**

**24-25 juin 2010**

(\*) Session confirmée sous condition d'un minimum de 8 participants. Possibilité d'organiser des sessions intra-entreprise sur demande, pour un maximum de 8 participants (2 500 euros HT par jour).

# Formation Méthode MDM

## Agenda de la première journée (Matinée)

### Quelle est l'utilité du Master Data Management ?

- Les critères de détection d'une donnée de référence.
- Les styles d'architecture MDM.
- Pourquoi le MDM apparaît-il maintenant dans la stratégie d'informatisation ?
- Comment faut-il envisager le projet MDM dans un contexte de progiciel ?

### Comment démarrer un premier projet ?

- Les questions à se poser.
- Le périmètre du premier projet.
- Le cycle de conception de type itératif comparé au cycle par l'urbanisation.

### Un premier aperçu rapide des procédés de modélisation

- S'agit-il de procédés nouveaux ?
- Que devient l'administration des données connue de longue date ?
- Quels sont les critères à respecter par la méthode pour être candidate au projet MDM ?
- Distinction entre le cycle de vie métier et le cycle de vie organisationnel de la donnée de référence.
- Illustration avec la méthode Praxeme et explication de la topologie.
- Fonctions à exclure de la modélisation et justification.

### Les impacts sur l'organisation

- Organisation du projet MDM. Quels sont les rôles respectifs des utilisateurs et des informaticiens, les compétences requises et le mode de validation ? Utilisation de la topologie comme outil d'organisation des disciplines.
- Organisation pour l'exploitation du MDM : affectation des responsabilités, processus de déploiement, charte de maintenance.

### Les perspectives stratégiques du MDM

- Quel est le lien entre la gouvernance d'entreprise et la mise en place des référentiels des données de référence ?
- Comment prendre en compte le MDM avec le moteur de règles (Business Rules Management) et le moteur d'orchestration (Business Process Management) ?

## Agenda de la première journée (Après-midi)

### La modélisation du métier

- Ossature du modèle d'information autour du concept de domaines d'objets métiers.
- Modélisation des objets métiers et des cycles de vie. Découverte des opérations métiers élémentaires et étendues.
- Réutilisation et évolutivité du modèle d'information.
- Position des procédés vis-à-vis des questions habituelles de modélisation de l'information : héritage, identifiant, énumération, etc.
- Modèles UML utilisés.

**WORKSHOP : Le modèle sémantique**

# Formation Méthode MDM

## La modélisation de l'organisation

- Ossature sous la forme de cas d'utilisation et de processus d'approbation de la donnée, d'intégration de la donnée, de gestion des droits, de l'historisation et de l'auditabilité.
- Modélisation des activités élémentaires et étendues.
- Gestion de la transaction métier.
- Modèles UML utilisés.

**WORKSHOP : Le modèle pragmatique**

## Agenda de la deuxième journée (Matinée)

### La modélisation logique

- Dérivation des modèles métier afin d'obtenir le modèle logique des données de référence et des services du métier, dans un contexte qui concilie les styles relationnels, orienté objets, hiérarchiques (XML Schema) et attachement de comportements sur les données (facettes, services en pré-et post-conditions de la mise à jour des données).
- Prise en compte de la négociation logique – technique. Quelques spécificités de cette négociation sont présentées comme par exemple la distinction entre Type complexe et Table (contraintes d'intégrité référentielle), la prise en compte du comportement CRUD par défaut du logiciel MDM, etc.
- Mise en place d'une architecture en couplage faible des données avec l'aide du concept de Category Class (Grady Booch).
- Questions habituelles de la dérivation logique : héritage, identifiant, énumération, gestion des messages, etc.
- Dérivation des modèles de l'organisation afin d'obtenir le modèle logique des services de l'organisation.
- Modèles UML utilisés.

**WORKSHOP : Dérivation vers le modèle logique**

## Agenda de la deuxième journée (Après-midi)

### La gestion des versions et des variantes

- Bien comprendre la différence entre version et variante.
- Gestion des versions des modèles de données.
- Gestion des versions sur les valeurs des données.

**ATELIER LOGICIEL : Le modèle logiciel : Mise en pratique au moyen d'outils du marché.**

# Formation Méthode MDM

## Formateurs

KHIPLUS est une société spécialisée dans le conseil et l'ingénierie de systèmes d'information destinés à des experts métier.

Depuis plus de vingt ans, KHIPLUS s'est fortement impliquée dans les référentiels de données métier sensibles en intervenant d'une part, sur les phases d'instruction (détection de gisement, qualification, modélisation) et de mise en place (construction, alimentation, déploiement), et d'autre part, sur les problématiques organisationnelles (insertion dans le SI, workflow) et d'accompagnement (assistance, gouvernance) de tels projets.

A ce titre, elle compte à son actif la réussite de nombreux référentiels stratégiques, notamment logistiques, tarifaires, nomenclaturaux, et de soutien spécialisé, pour des acteurs majeurs du monde de l'industrie, des services et de la défense.

Les formateurs de KHIPLUS sont des experts de la démarche MDM qu'ils ont mise en œuvre dans plusieurs projets du monde industriel. Fort de 15 années d'expérience dont 8 sur des projets de référentiels d'entreprise, ils sont intervenus à tous les stades des projets de centralisation et de gestion des données référentielles.

Le contenu de la formation est issu de supports rédigés par Pierre Bonnet, fondateur du **MDM Alliance Group** et auteur du **Guide méthode MDM**, pour la partie théorique, enrichis de cas d'études et d'exercices pratiques pour une meilleure compréhension de la démarche.

# Formation Méthode MDM

## Formulaire d'inscription

Formulaire à compléter et retourner signé par fax au **01 41 72 08 29**

### A l'attention de KHIPLUS

6 avenue du professeur André Lemierre – 75020 PARIS

Tél. : 01 41 72 08 20 - Fax : 01 41 72 08 29

S.A.S. au capital de 150 000 € - RCS PARIS 332 965 094

N° TVA intracommunautaire : FR61332965094

Entreprise

N° SIRET

Contact pour la commande et l'organisation de la formation :

Nom

Prénom

Adresse

Tél.

E-mail

### Session du 24 au 25 juin 2010 :

24/06 25/06 Nb jours

Participant 1

 +  = 

Participant 2

 +  = 

Participant 3

 +  = 

Participant 4

 +  = 

Total (€ HT)

Prix par jour et par participant : 700€ HT × Nombre total de jours

 = 

Fait à  
Signature :

le

Conditions de paiement :  
30 jours à réception de facture